

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi berkembang sangat pesat. Saat ini sering mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi lebih banyak berkembang ke arah user *friendly* yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dimasa lalu, aktivitas dunia perdagangan dilakukan melalui penawaran langsung, tetapi pertumbuhan drastis dari internet telah mengubah paradigma tersebut. Pemanfaatan *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. *E-commerce* mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan *website* penjual, membaca, melihat produk-produk dan memesannya.

Uni Batik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi hasil produk batik di Solo, Jawa Tengah. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2011 hingga saat ini masih belum menerapkan Teknologi Informasi dalam pemasaran penjualan batik. Saat ini Uni Batik belum menyediakan pengiriman luar kota untuk pembelian produk batik perbiji. Pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui informasi dan melakukan transaksi jual beli barang karena toko Uni Batik belum menyediakan pengiriman barang keluar kota. Selain itu, penjualan dan *order* masih dilakukan menggunakan nota dengan stempel kode nota dan cap basah. Penggunaan nota kertas memiliki resiko rusak, hilang ataupun tercecer. Potensi kehilangan kertas nota yang tidak dapat dihindari dapat membuat laporan penjualan perusahaan menjadi tidak sesuai dengan data pembelian.

Penelitian sebelumnya pernah dilakukan oleh Muh.Faizal pada STMIK AMIKOM Yogyakarta tahun 2016 dengan judul Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web. Pada penelitian sebelumnya ini berfokus pada promosi penjualan yang dilakukan oleh D'qshees *shop* dengan hanya menampilkan produk apa saja

yang dijual. Perbedaannya, penelitian ini menampilkan detail dari deskripsi produk, kategori produk, dan jumlah yang masih tersedia di toko.

Penelitian sebelumnya juga pernah dilakukan oleh Joko S. Dwi Raharjo, M. Iqbal, dan Rudi Hartono tahun 2018 pada STMIK Bina Sarana Global. Sistem tersebut memberikan informasi bahwa CV Dian Motor menjual sepeda motor secara kontan maupun kredit. Pada penelitian sebelumnya ini dilihat bahwa sistem laporan penjualan ditulis secara manual kemudian baru di-*input* kedalam sistem setelah selesai melakukan jual beli. Perbedaannya, dengan penelitian ini semua aktifitas penjualan langsung dapat di proses pada sistem yang dirancang dalam bentuk laporan penjualan.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Uni Batik, maka diperlukan perancangan sebuah sistem informasi penjualan. Pelanggan dapat melihat *product catalog* yang telah disediakan serta memesan produk yang diinginkannya tanpa harus datang ke toko Uni Batik.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Uni Batik Solo?

1.3 Ruang Lingkup

Untuk memperjelas proses analisis dan perancangan yang dilakukan, ruang lingkup yang dicakup akan dibatasi pada analisis dan perancangan sistem informasi penjualan dengan aktivitas sebagai berikut :

1. Perancangan ini sepenuhnya mengikuti kebijakan dan aturan yang ditetapkan oleh Uni batik Solo.
2. Perancangan sistem informasi ini digunakan untuk proses penjualan pada Customer Uni batik Solo.
3. Perancangan Sistem informasi penjualan ini memiliki fitur sebagai berikut :

a. Product Catalog

Fitur produk katalog dirancang untuk dapat menampilkan seluruh produk atau barang apa saja yang dijual oleh Uni Batik Solo. Calon pembeli dapat melihat gambar produk, diskripsi singkat produk, harga produk, kategori produk dan jumlah persediaan produk berdasarkan ukuran.

b. Purchase

- Pemesanan

Fitur ini dirancang agar pelanggan dapat melakukan pemesanan produk yang dijual oleh Uni Batik Solo. Calon pembeli dapat menentukan jumlah barang yang dibeli, melihat nilai total jumlah pesanan, dan melakukan konfirmasi alamat pengiriman.

- Pembayaran

Fitur ini dirancang agar pelanggan akan dapat melakukan pembayaran dengan metode transfer ke beberapa nomor rekening Uni Batik dengan waktu *expired* tiap transaksi dibatasi selama 24 jam semenjak konfirmasi nomor rekening yang diinginkan pelanggan. Apabila pembayaran telah di konfirmasi, fitur ini dirancang untuk dapat memberikan notifikasi kepada pelanggan bahwa produk siap dikirim kepada pelanggan.

c. Tracking

Fitur ini dirancang agar pelanggan dapat melihat informasi proses pengiriman produk yang tengah dilakukan oleh Uni Batik Solo, sehingga pelanggan dapat mengetahui estimasi waktu produk sampai alamat tujuan.

d. Sales report

Fitur ini dirancang untuk *admin* Uni Batik agar dapat memantau data penjualan yang dilakukan selama perhari, perminggu, perbulan dan pertahun.

1.4 Tujuan Penelitian

Merancang sistem informasi penjualan pada Uni Batik Solo

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari tulisan ini yaitu :

1. Bagi Perusahaan

- a. Hasil penelitian dapat menjadi referensi dalam merancang sistem informasi penjualan pada Uni Batik Solo sesuai kebutuhan.

- b. Hasil penelitian dapat menjadi masukan dalam membuat analisa dan perancangan sistem informasi penjualan untuk dikembangkan lebih lanjut.
2. Bagi Penulis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan penulis dapat memahami proses bisnis Uni Batik Solo.
 - b. Hasil penelitian ini dapat memahami penerapan SDLC dalam mendesain dan merancang sistem informasi penjualan pada Uni Batik Solo sesuai kebutuhan.
 3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini pembaca dapat mendapatkan referensi terkait penerapan SDLC dalam mendesain dan merancang system Informasi penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

Teknik pengumpulan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Metode pengumpulan data

Dalam metode ini dilakukan pengumpulan data dan informasi dari objek penelitian secara langsung untuk mendapatkan data primer dari Uni Batik.

- A. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan suatu metode pengumpulan data yang menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen baik itu dokumen tertulis, gambar dan elektronik. Studi pustaka tidak hanya sekedar mengumpulkan, menulis melaporkan dokumen yang telah dikutip, namun yang ditulis adalah hasil analisa dokumen yang telah dikumpulkan tersebut.

- B. Observasi

Metode pengumpulan data Observasi digunakan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap perilaku yang tampak pada objek penelitian. Pada penelitian ini penulis akan melakukan observasi terhadap proses bisnis pada Uni Batik Solo,

mengidentifikasi masalah, dan menentukan solusi terkait masalah yang ada.

C. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan percakapan tanya jawab antara peneliti dengan objek penelitian untuk mendapatkan keterangan atau pernyataan yang dibutuhkan oleh peneliti dalam suatu penelitian.

2. Metode Analisis

Metode yang digunakan dalam tahap analisa adalah metode *waterfall*. *Waterfall* termasuk kedalam pendekatan *System Development Life Cycle (SDLC)* (Satzinger, Jackson & Burd, 2014) dimana metode ini terdiri dari 5 tahapan, namun pada analisa dan perancangan sistem informasi penjualan ini hanya menggunakan 3 tahapan yang meliputi *project planning, analysis* dan *design* karena penelitian ini hanya sampai pada tahap perancangan.

3. Metode Perancangan

Pada tahap ini, metode perancangan menggunakan *Object Oriented Analysis and Design (OOAD)* yaitu Pemodelan perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language (UML)* yang meliputi *activity diagram, use case diagram, use case description, domain model class diagram, system sequence diagram, package diagram* dan *persistent object* (Satzinger, Jackson & Burd, 2012).

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan, sistematika penulisan laporan skripsi ini akan dibagi menjadi 5 bab, sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan fakta atau kasus yang sedang dibahas serta bahan penelitian sebelumnya yang diperoleh dari berbagai referensi yang akan dijadikan dasar pada penelitian ini.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang perencanaan model, analisis dan perancangan sistem informasi penjualan. Diantaranya mengenai perancangan sistem dan perancangan pembuatan database.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisa data dan perancangan sistem informasi yang telah dibuat. Penganalisaan menyangkut struktur program. Kinerja program dan mekanisme jalannya program.

BAB 5 PENUTUP

Pada bagian penutup akan dipaparkan kesimpulan secara keseluruhan pada bab-bab sebelumnya dan juga berisi saran atau masukan dalam rangka pengembangan skripsi ini lebih lanjut di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber referensi-referensi yang digunakan penulis dalam proses penyelesaian permasalahan yang ada.